

Perchè LA CIVICA?

- Realtà nata spontaneamente molti mesi fa, La Civica è composta da un gruppo di persone con esperienze professionali diverse (turismo, terziario, servizi, gestione aziendale, commercio, artigianato, sanità).
- Le nostre idee ed i nostri propositi mirano a rendere il paese non semplicemente più bello o dotato di qualche nuova struttura ma effettivamente ed efficacemente vivibile.
- Crediamo in una programmazione non calata dall'alto ma basata sull'**ascolto** ed il **coinvolgimento**, perché convinti che solo con **scelte ragionate e partecipate** si possano risvegliare e sostenere nelle persone sentimenti di orgoglio ed appartenenza al proprio territorio quali fondamento di una sana evoluzione sociale.



AMBIENTE
SOSTENIBILITA'



SERVIZI AL CITTADINO
GIOVANI
CULTURA

URBANISTICA
VIABILITA'
TERRITORIO



TURISMO
COMMERCIO
SPORT



VUOI SAPERNE DI PIU'?
QUI TROVI I DETTAGLI
DEL PROGETTO "LA CIVICA"



www.lacivica.info

Committente Responsabile: Chiara Chimini

SCRIVIAMO UNA PAGINA NUOVA...



Per ripartire dal Cittadino, dal Territorio



La nostra proposta:

un **"FUTURO RAGIONATO E POSSIBILE"**
per far sì che Toscolano Maderno
sia sempre più il luogo dove
desiderare di poter vivere,
far crescere i propri figli, scegliere di restare.



URBANISTICA Come migliorare la qualità di vita dei cittadini?

- **Servizi:** rendere più agevole vivere e lavorare a Toscolano Maderno (parcheggi, viabilità, sottoservizi e spazi sociali)
- **Contesto gradevole e di qualità:** puntuale manutenzione dell'esistente, creazione e manutenzione di spazi di aggregazione e socializzazione, limitare al massimo i disagi creati dalla difficoltosa viabilità

! IL PRIMO PASSO?

- Venire a patti con i problemi (mai risolti) del paese, ovvero:

- 1 VIABILITA'
- 2 CENTRI STORICI
- 3 MANCANZA DI APPEAL



COMMERCIO

La **sfida**, non facile a causa della massiccia presenza di supermercati - ulteriormente rincarata dalla "questione Migross", è riuscire a trovare un equilibrio tra il piccolo commercio e la grande distribuzione.

I **centri storici** possono veramente diventare un luogo in cui investire per il piccolo commercio: dai laboratori artigianali, agli uffici nel settore terziario, ai negozi.. a patto che tornino ad avere un **ruolo centrale.**



TURISMO & SPORT

Un paese pensato per essere un luogo di ben-vivere per il cittadino, diventa automaticamente un paese accogliente per il turista. E' necessario:

- **Destagionalizzare** la proposta turistica puntando su servizi ed attività.
- Guardare nuovamente alla **Proloco**: una realtà fondamentale con cui dialogare in maniera costruttiva.
- Puntare sull'**UNICITA'** di Toscolano Maderno: approdo a lago + fiume + entroterra ricco e variegato senza eguali nelle zone limitrofe + Valle delle Cartiere + Valle delle Camerate.
- Valorizzare al meglio le magnifiche **realità associative esistenti** (dallo sport, a sagre talvolta dimenticate) anche attraverso la disponibilità di un ufficio comunale di supporto e coordinamento.



AMBIENTE Si può essere "GREEN" e anche efficaci ?

La **tutela dell'ambiente** è una delle priorità del nostro programma. I continui cambiamenti climatici e la riduzione delle biodiversità ci impongono un'attenzione particolare alla questione ambientale:

- Tutela del Patrimonio Ambientale (fiume, lago, montagna, viabilità montana e sentieristica)
- Valorizzazione e potenziamento delle risorse ecosostenibili (acquedotto, filiera corta, sostenibilità)



SERVIZI SOCIALI PIU' PREVENZIONE - MENO EMERGENZA

- **Minori:**
 - Servizi educativi
 - Supporto psicopedagogico
- **Giovani:**
 - Sport
 - Concorsi
 - Eventi, feste e sagre
 - Associazioni
- **Famiglie:**
 - contribuzioni mirate
 - sostegno al ruolo genitoriale
- **Anziani:**
 - Monitoraggio realtà sommersa
 - Centro Diurno Ricreativo
- **Barriere architettoniche**



CULTURA Quali sono i "capitali culturali" del nostro territorio?

- **Beni culturali:**
 - Chiese del territorio;
 - Villa Romana;
 - Palazzi storici.
- **Ecomuseo:**
 - Tradizioni;
 - Artigianalità;
 - Territorio.
- **Fondaz Valle delle Cartiere:**
 - Storia;
 - Valori e identità.
- **Parco Alto Garda Bresciano:**
 - Paesaggio;
 - Patrimonio naturale.

I "**CAPITALI CULTURALI**" di TM possiedono un potenziale altissimo, ma è necessaria un'iniezione di **fiducia e risorse** per valorizzare e sviluppare l'identità del territorio. **Ma come è possibile farlo?**

- Co-progettazione di itinerari culturali, eventi e manifestazioni;
- Formazione e diffusione del patrimonio culturale di TM;
- Nuove idee di giovani creativi per uno sviluppo sostenibile;