

LA CIVICA

Scriviamo una pagina nuova...

Per ripartire dal Cittadino, dal Territorio



CHI SIAMO

APRIAMO LA STRADA AL CAMBIAMENTO

- Realtà nata spontaneamente molti mesi fa, La Civica è composta da un gruppo di persone con esperienze professionali diverse (turismo, terziario, servizi, gestione aziendale, commercio, artigianato, sanità).
- Le nostre idee ed i nostri propositi mirano a rendere il paese non semplicemente più bello o dotato di qualche nuova struttura ma effettivamente ed efficacemente vivibile.
- Crediamo in una programmazione non calata dall'alto ma basata sull'ascolto ed il coinvolgimento, perché convinti che solo con scelte ragionate e partecipate si possano risvegliare e sostenere nelle persone sentimenti di orgoglio ed appartenenza al proprio territorio alla base di una sana evoluzione sociale.

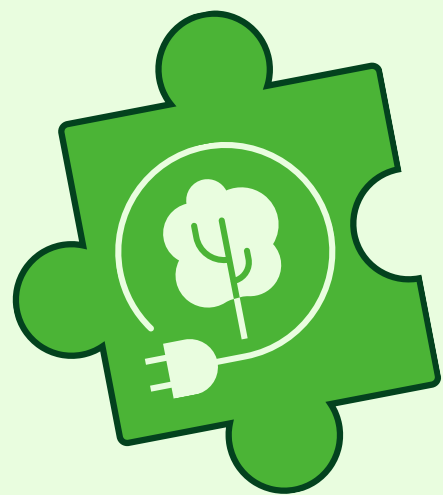


CHI SIAMO

APRIAMO LA STRADA AL CAMBIAMENTO

- Ci accomuna la voglia di far **RIPARTIRE** Toscolano Maderno. Come?
No alle cattedrali nel deserto, sì a un approccio pragmatico su viabilità, commercio, urbanistica, turismo e servizi sociali.
- **Una proposta chiara:** il Territorio come luogo di “*ben+essere, ben+vivere*” per far sì che Toscolano Maderno sia sempre più il luogo da scegliere per vivere, iniziare la propria avventura lavorativa e far crescere i propri figli.





**AMBIENTE &
SOSTENIBILITA'**



**TURISMO,
COMMERCIO,
SPORT**



**SERVIZI AL
CITTADINO,
GIOVANI,
CULTURA**



**URBANISTICA,
VIABILITA',
TERRITORIO**

COS'E' L'URBANISTICA PER UNA P.A.?

- E' la disciplina che studia il territorio, così come modificato dall'uomo, per progettarne, pianificarne ed indirizzarne al meglio i cambiamenti e le trasformazioni. Per una Amministrazione Pubblica significa dunque:
 - Disporre ed ottimizzare l'utilizzo del patrimonio;
 - Indirizzare le iniziative private a miglior tutela dell'interesse pubblico.

URBANISTICA quindi intesa come motore di quello che deve e può diventare il paese, un luogo che dovrà essere in grado di offrire possibilità concrete ed iniziative ai nostri figli.

E' un'idea di programmazione non calata dall'alto ma basata sull'**ascolto** e sull'**osservazione** delle reali necessità di sviluppo.



COME MIGLIORARE LA QUALITA' DI VITA DEI CITTADINI?

- Servizi: rendere più agevole vivere e lavorare a Toscolano Maderno (parcheggi, infrastrutture, strutture sportive)
- Contesto gradevole e di qualità: puntuale manutenzione dell'esistente, creazione e manutenzione di spazi di aggregazione e socializzazione, limitare al massimo i disagi creati dalla difficoltosa viabilità



IL PRIMO PASSO?

- Venire a patti con i problemi (mai risolti) del paese, ovvero:

1 VIABILITA'

2 CENTRI STORICI

3 MANCANZA DI APPEAL





TERRITORIO, URBANISTICA, VIABILITA'



VIABILITA'

VIABILITA' ESTERNA / INTERNA

- ESTERNA: va studiata e promossa, facendosi **Ente capofila** di una vera e propria "cordata" tra tutti i Comuni coinvolti, soluzione efficace perseguibile solamente attraverso un'attiva sollecitazione presso gli enti preposti.
- INTERNA: circa 40 immissioni solo da P.zza S.Marco a P.zza Caduti, e 30 da P.zza S.Mrco a Salò. Il traffico interno contribuisce al blocco della gardesana...

TRAFFICO

tempi di transito fuori controllo

DISAGI

manutenzione della viabilità sempre critica (dissesti, marciapiedi inadeguati, mancanza accessi disabili)

CLASS ACTION

Proporre e coordinare una comune azione propositiva presso gli uffici regionali e ministeriali per portare all'attenzione dello Stato i reali **problemi di viabilità della gardesana**: tempi di percorrenza, inquinamento, difficoltà per i mezzi di soccorso.

CICLABILI

- Predisporre lungo Via Statale una **pista ciclabile** che permetta ai residenti di transitare in sicurezza anche per la vita di tutti i giorni (fare la spesa, andare al lavoro, ecc.) e diminuire il traffico veicolare.
- Potenziare e mettere in **sicurezza** marciapiedi e viabilità interna.

PARCHEGGI

- Dotare i punti nevralgici del paese di parcheggi che **soddisfino le necessità dei residenti** e fungano da punto di partenza per i visitatori (bike sharing, partenza/arrivo di percorsi ciclabili e pedonali):
 - Zona Ponte: comune, posta, ecc
 - Zona P.zza S. D'Acquisto: a servizio di lungolago, spiagge



TERRITORIO, URBANISTICA, VIABILITA'



CENTRI STORICI



MANUTENZIONE

- Andare incontro alle esigenze dei residenti ed operare una puntuale **manutenzione** degli spazi e degli edifici pubblici, adeguandoli alle reali richieste, anche in sinergia con le altre realtà del territorio.

MANCANZA DI APPEAL



L'unica attrattiva fornita dai nostri centri storici sono i bassi valori degli immobili

DISAGI



vivere in Centro Storico è attualmente problematico: mancanza parcheggi, accessi

INFRASTRUTTURE



L'infrastruttura di base è ancorata a vecchie concezioni non più al passo con i tempi

MEMORIA



I centri storici sono la testimonianza del nostro passato, la nostra memoria e vanno salvaguardati.



AUTORIMESSE

- Individuare spazi pubblici da dotare di **autorimesse collettive** e colloquiare con i privati per valutare possibili iniziative di realizzazione di autorimesse/spazi parcheggio da immettere sul mercato o da destinare ad uso pubblico



DECORO

- Riqualificazione urbana:
 1. Pavimentazioni;
 2. Arredo urbano;
 3. Valorizzazione e manutenzione aree verdi.



VIVERE IL LAGO

QUALI SONO GLI STRUMENTI SU CUI LAVORARE PER OFFRIRE A RESIDENTI E TURISTI UN SERVIZIO ADEGUATO?

RIORGANIZZAZIONE SPAZI

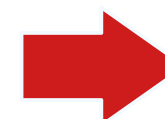
- ormeggi temporanei da riorganizzare. **IDEA** pratica e di effetto: Cannello di Sant'Ercolano come accesso dall'acqua al paese servito da un pontile galleggiante.
- Individuare una zona da dedicare agli operatori della nautica, ben identificata ed indicata, per essere appetibili e facilmente individuabili dal turista in cerca di servizi del settore.
- incrementare, riordinare e mettere in sicurezza i posti barca dei natanti privati.



LICENZE

Incentivare:

- la possibilità di Taxi Boat per promuovere il trasporto via acqua a vantaggio dell'immagine turistica e di un alleggerito traffico veicolare.
- l'attività di Tour Operator di settore per la promozione di escursioni sul lago a prezzo competitivo.



RIQUALIFICA PIAZZALE GRU PORTO VECCHIO, SCIVOLO ALAGGIO E VARO

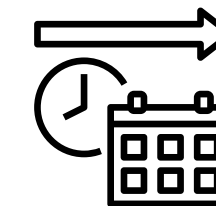
- Scivoli in più punti strategici per agevolare, tanto per il residente che per il turista, varo e alaggio di piccole e grandi derive, canoe, sup, windsurf, electric foil board, eventi e regate. **DOVE?** Esempio: Vialone, Riva Granda, Campo Ippico.
- Riqualificazione complessiva del piazzale gru impostata in termini di sicurezza per le varie attività che ivi si sovrappongono, e per il transito dei pedoni.





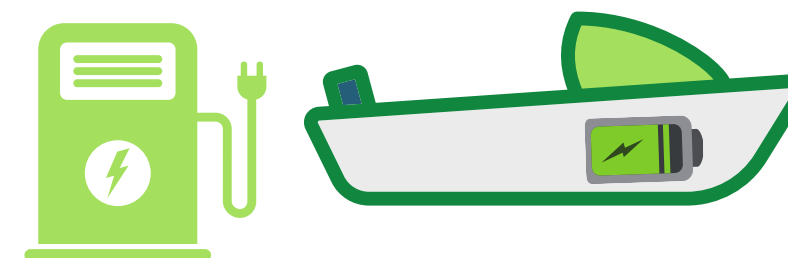
VIVERE IL LAGO

INDICE PROGETTI E VISIONI A LUNGO TERMINE



1

UNA VERA MARINA completa di tutti i servizi (colonnine e-ricarica)



2

CIRCOLO VELA rinnovato



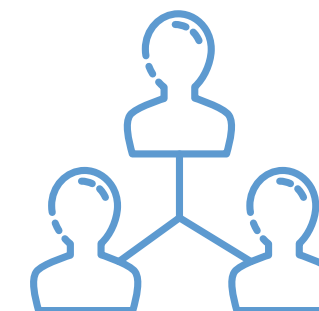
3

RICOLLOCAZIONE imbarco auto Navigarda



4

DIALOGO con Sovrintendenza, Navigarda, Autorità di Bacino





VIVERE IL LAGO

PROGETTI A LUNGO TERMINE

1) MARINA

Progetto di ampio respiro che consentirebbe grande sviluppo sia delle attività sportive locali che del turismo, a vantaggio dell'economia intera del paese.

2) CIRCOLO VELA

In omaggio alla vocazione del nostro territorio, ai natali dati a tanti atleti ed alla promozione degli **sport velici** tra i giovani è importante poter contare su strutture e gestioni adeguate.

3) IMBARCO AUTO

E' questione prioritariamente di sicurezza, nonché di snellimento del traffico e della qualità urbana del nostro bellissimo lungolago, pensare ad una **ricollocazione dell'imbarco traghetti** all'ingresso del paese

4) DIALOGO ENTI

Gli **Enti sovracomunali** possono diventare importanti alleati nel raggiungimento degli obiettivi del Comune. Sono necessari un confronto costante ed un dialogo aperto, unitamente agli operatori del settore.

PREMESSA

- Per poter generare un cambiamento è necessario far sì che tale cambiamento nasca dalla volontà del singolo cittadino di guardare al proprio paese con **senso di appartenenza**, orgoglio. E' necessario dunque riappropriarci della nostra identità territoriale: dalle tradizioni al territorio, unico nel suo genere, fino alle tante eccellenze (carta, olivi, tracce del passato)

VALORE DELL'ACCOGLIENZA TURISTICA

Un paese pensato per essere un luogo di ben-vivere per il cittadino, diventa automaticamente un paese accogliente per il turista. E' necessario:

- **Destagionalizzare** la proposta turistica puntando su servizi ed attività a corredo.
- Valorizzare al meglio le magnifiche **realità associative** esistenti che organizzano eventi straordinari (dallo sport, a sagre talvolta dimenticate) anche attraverso la disponibilità di un ufficio comunale di supporto e coordinamento per la parte burocratica.
- Guardare nuovamente alla **Proloco**: una realtà da valorizzare con cui dialogare in maniera costruttiva
- Puntare sull'**UNICITA'** di Toscolano Maderno:
approdo a lago + fiume + valorizzazione biodiversità + Valle delle Cartiere + Valle delle Camerate + collina / montagna = proposta senza eguali nelle zone limitrofe.



COMMERCIO & TURISMO



DESTAGIONALIZZARE

- **Attività sportive** da praticare lungo tutto l'arco dell'anno possono essere un forte richiamo;
- **Calendario degli eventi** allungato su più mesi;
- Sfruttare appieno le risorse proponendo **itinerari culturali** (villa romana, tele del Celesti, chiesa Monumentale...).

STAGIONALITA'

Subiamo una forte stagionalità

OFFERTA LIMITATA

focus su b&bk e campeggi e seconde case. Posti letto alberghieri in calo.

SERVIZI

sottodimensionati rispetto alle presenze (residenti + turisti)

QUALITA'

turismo mordi e fuggi



VALLE DELLE CARTIERE

- Basta poco (1-2 operai dedicati nel periodo estivo) per iniziare a rendere la Valle un **giardino nel paese** favorendo inoltre la riapertura delle attività già presenti presso il museo della carta (bar, sala congressi).



IMPLEMENTAZIONI



- Fare di **Villa Maffizzoli** un **ostello**, punto di partenza per esplorare il territorio, da dare in gestione.
- Creazione di percorsi naturalistici a tema "biodiversità"

COMMERCIO

La sfida, non facile a causa della massiccia presenza di supermercati - ulteriormente rincarata dalla "questione Migross", è riuscire a trovare un equilibrio tra il piccolo commercio e la grande distribuzione.

I **centri storici** possono veramente diventare un luogo in cui investire per il piccolo commercio: dai laboratori artigianali, agli uffici nel settore terziario, ai negozi.. a patto che tornino ad avere un **ruolo centrale. COME?**

- Imperativo è avere un piano organico di intervento di arredo urbano e manutenzione che coinvolga sia Toscolano che Maderno.
- Prevedere incentivi per giovani imprenditori, anche attraverso la consulenza mirata sui possibili bandi regionali a supporto delle micro imprese.
- Portare eventi attualmente concentrati sul solo lungolago (ad esempio i mercatini) nei centri storici
- Incrementare e gestire con efficacia i parcheggi.



LA VISIONE DELLO SPORT

- Toscolano Maderno è per sua natura un paese a vocazione sportiva, fucina di campioni in tanti settori. Noi crediamo nello sport come veicolo d'integrazione e sviluppo.
- Il piano de LA CIVICA è a lungo respiro e punta al mantenimento e potenziamento delle associazioni che operano sul territorio sia attraverso il dialogo costante ed il supporto nelle loro attività abituali, che spronandole ad organizzare eventi che coinvolgano maggiormente la cittadinanza. Riportare dunque l'attività sportiva, con piena apertura ad ogni pratica, alla portata di tutti, quale occasione di crescita e impegno per i nostri bambini e ragazzi. Lo sport deve tornare a rivestire quelli che sono i suoi principali scopi: **aggregazione** e **crescita sociale**, strumento di prevenzione e promozione della **salute psico-fisica** e canale privilegiato di **educazione** e **formazione** per i giovani e giovanissimi.
- Crediamo inoltre che incentivare l'organizzazione di eventi ad alto livello in tutti gli ambiti sportivi permetterebbe di riportare Toscolano Maderno al ruolo ed alla visibilità che ebbe in passato incentivando ulteriormente la sua innata vocazione allo sport e alla valorizzazione del territorio.



SI PUO' ESSERE "GREEN" ED EFFICACI AL TEMPO STESSO?

- La **tutela dell'ambiente** è una delle priorità del programma de La Civica. I continui cambiamenti climatici e la riduzione delle biodiversità obbligano ad avere un'attenzione particolare alla questione ambientale.
- E' necessario pensare "Green" facendo di un termine piuttosto inflazionato (che rischia di perdere di significato e credibilità) un modo concreto di azione e di tutela in termini di collettività e fattibilità.



COS'E' GREEN PER UNA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE?

Tutela del proprio
Patrimonio Ambientale

Valorizzazione & Potenziamento
risorse ecosostenibili



TUTELA PATRIMONIO AMBIENTALE



1 ACQUA & ACQUEDOTTO

sistemi alternativi di potabilizzazione

progressivo svecchiamento condutture

promozione di cultura all'uso consapevole

2 FIUME TOSCOLANO

il fiume Toscolano fa parte del R.I.P. Reticolo Idrico Principale



Possibilità di accedere a programmi di manutenzione condivisa

3 LAGO

progressiva separazione acque bianche / nere

gestione porti, approdi

riqualificazione & manutenzione spiagge

intesa con Autorità di Bacino

4 MONTAGNA & ENTROTERRA

recupero e tutela dei sentieri (indotto turistico)

sistema di manutenzioni periodiche

sinergia con le attività produttive: agriturismi, allevatori, apicoltori



VALORIZZAZIONE RISORSE ECOSOSTENIBILI



1

ACQUA

Un acquedotto + sano
=
+ Benessere - Plastica

Incentivare punti
di acqua pubblica

2

FILIERA CORTA

Censire e promuovere
prodotti locali

Tutelare ed aumentare
la biodiversità locale

3

FARE RETE

creare una rete di scambio tra professionisti Green.
Solo facendo rete possiamo pensare di essere aggiornati, informati
e di poter accedere alle opportunità private, regionali, comunitarie

4

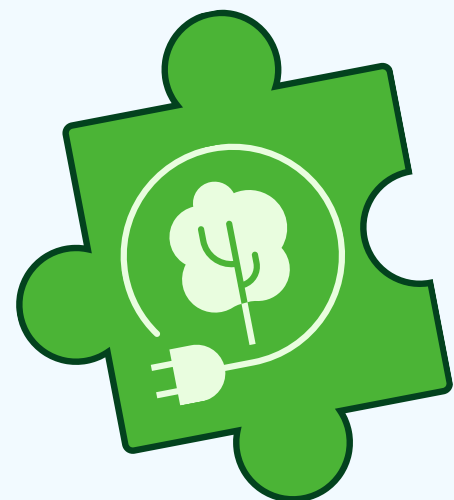
SOSTENIBILITA'

incremento sentieristica green:
ippovie, cammini, ciclovie

favorire micro mobilità elettrica
(minor uso di auto, riduzione co2,
benessere psico-fisico)

CAMBIAMENTI CLIMATICI & TRANSIZIONE ECOLOGICA

La Civica si propone come parte attiva nel processo di salvaguardia e sviluppo del proprio territorio anche attraverso l'interessamento di tutti i possibili soggetti partner: privati, società, associazioni, enti e comuni confinanti.

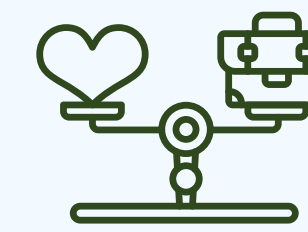
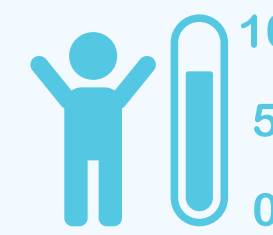
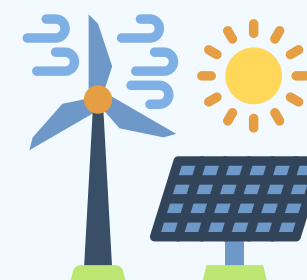


L'obiettivo è l'aumento della **qualità della vita dei cittadini** garantendo alle nuove generazioni un futuro sostenibile.

Per il nostro comune, una perla del Lago di Garda, crediamo sia indispensabile potenziare ulteriormente la **raccolta dei rifiuti**, già buona ma sicuramente da migliorare.

Crediamo inoltre che la transizione ecologica sia ormai un punto cardine per il futuro del nostro paese e pertanto sia essenziale favorire la produzione di energia elettrica pulita.

Infine, non è meno importante il potenziamento del **micro trasporto urbano** per agevolare ed incrementare i collegamenti con le frazioni e contemporaneamente diminuire le emissioni di co2.



SERVIZI SOCIALI

PIU' **PREVENZIONE** - MENO **EMERGENZA**

I CAMPI DI INTERVENTO



- **Minori:**

- Servizi educativi
- Supporto psicopedagogico

- **Giovani:**

- Sport
- Concorsi
- Eventi, feste e sagre (associazioni)

- **Famiglie:**

- contribuzioni mirate
- sostegno al ruolo genitoriale

- **Anziani:**

- Monitoraggio realtà sommersa
- Centro Diurno Ricreativo

- **Barriere architettoniche**

SERVIZI SOCIALI

Le nostre PROPOSTE mirano a **ridurre "disequilibri/disagi" socio-educativi ed economici** con l'intento di garantire maggior ben+essere, elaborando misure per la prevenzione, la riduzione e l'eliminazione delle condizioni di criticità e malessere, attraverso un concreto equilibrio tra bisogno e qualità dei servizi erogati.



- **Minori / Adolescenti:**

- Offerta di attività ricreativa - sportiva estiva: Comune e oratori in sinergia per aumentare il numero di posti disponibili ed ampliare la programmazione estiva a sostegno delle famiglie mantenendo costi calmierati.
- Supporto psicopedagogico integrato con la scuola al fine di offrire possibilità concreta di ascolto e dialogo a supporto del ruolo degli insegnanti e dei genitori.

- **Giovani:**

- Sostegno e promozione dello sport, anche attraverso una costante collaborazione con le associazioni presenti.
- Supporto e segretariato per l'individuazione di bandi, concorsi, borse di studio a livello locale, regionale, etc.
- Sostegno e promozione delle realtà locali per l'organizzazione di eventi, feste e sagre.
- Individuare spazi nelle Frazioni per agevolare la socialità.

- **Famiglie**

il nucleo di ogni tessuto sociale



- Supporto al ruolo genitoriale.
- Promozione e sostegno dell'istituto dell'affido familiare.
- Segretariato sociale per l'avvicinamento e l'accesso ai servizi ed alle misure di sostegno sociale
- Contribuzione mirata al sostegno dei costi di trasporto scolastico.
- Contribuzione testi scolastici (scuole medie o superiori) a supporto della dote scuola
- Interventi a sostegno delle donne (maltrattamenti, violenza domestica) con supporto psicologico
- Assegno natalità (Bonus bebè)
- Assegni mensili, buoni alimentari, utenze domestiche, mensilità affitto e ricerca alloggi idonei ove necessario
- Riportare il Pediatra a Toscolano Maderno (il Comune si farà promotore di un'azione condivisa con i Comuni limitrofi)

- **Anziani:**

- Monitoraggio realtà sommersa al fine di consentire un'efficace prevenzione del disagio.
- Integrazione dei servizi esistenti presso il Centro Sociale con attività ricreative assistite, iniziative di promozione alla socializzazione e supporto alla persona: Ricreativo Diurno.
- Adeguare i locali del centro cottura per tornare ad offrire nuovamente un servizio mensa soddisfacente. Il progetto approvato dal Comune per la riqualificazione dell'immobile non lo prevede.
- Accesso all'RSA (integrazione retta mensile ove necessario)

- **Volontariato:**

- Supportare e potenziare le associazioni presenti sul territorio

- **Comune come CASA del Cittadino**

- Apertura al pubblico con orari di "ascolto" della cittadinanza
- Agevolare l'accesso al finanziamento di progetti ad hoc tramite bandi e concorsi (Stato, Regioni, UE)

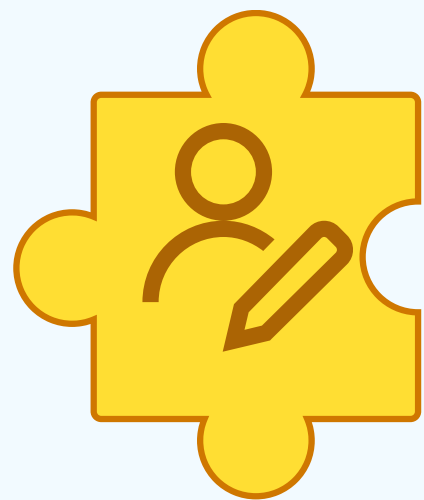


- **Disabilità:**

- Passerelle per le spiagge
- Dotazione carrozzine da spiaggia nei lidi in concessione
- Interventi di aiuto domiciliare, sostegno alle famiglie (bonus psicologo), sostegno al lavoro, all'inclusione sociale, al trasporto.

- **Barriere architettoniche:**

- E' necessaria un'attenta ricognizione delle barriere architettoniche esistenti su suolo pubblico, a partire dagli spazi urbani e marciapiede che devono essere tutti accessibili.
- **Il Comune non ha mai adottato il PEBA**, nonostante i primi riferimenti normativi siano del lontano 1986, integrati ed estesi dalla Legge 104/1992 "legge quadro per l'assistenza, l'integrazione sociale e i diritti delle persone handicappate". Il PEBA è lo strumento strategico individuato dalla nostra normativa per monitorare e superare le barriere architettoniche insistenti sul territorio; è un Piano fondamentale di cui ogni Amministrazione coscienziosa con uno sguardo volto al sociale dovrebbe già essersi dotata.



CULTURA Quali sono le risorse, i **capitali** del nostro territorio per quanto riguarda il settore culturale?

- **Beni culturali:**

- Chiese del territorio;
- Villa Romana;
- Palazzi storici.

- **Fondazione Valle delle Cartiere:**

- Storia;
- Valori e identità.

- **Ecomuseo:**

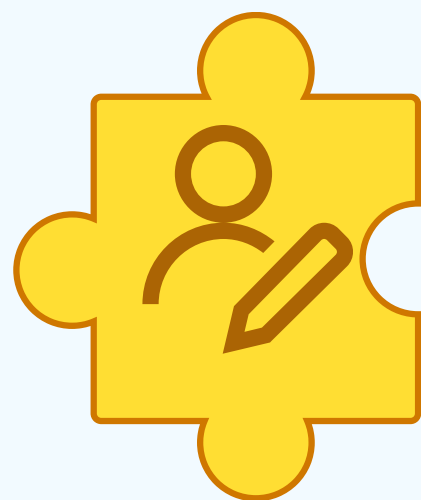
- Tradizioni;
- Artigianalità;
- Territorio.

- **Parco Alto Garda Bresciano:**

- Paesaggio;
- Patrimonio faunistico e naturalistico.

I "**CAPITALI CULTURALI**" di TM posseggono un potenziale altissimo, per quanto riguarda il patrimonio, le infrastrutture, l'attività di ricerca svolta, ma è necessaria un'iniezione di **fiducia e risorse** per valorizzare e sviluppare l'identità del territorio. **Ma come è possibile farlo?**

- Co-progettazione di itinerari culturali, wèventi e manifestazioni;
- Restituzione dell'eredità alla comunità e partecipazione da parte della cittadinanza;
- Formazione e diffusione del patrimonio culturale di Toscolano-Maderno insieme a cittadini e turisti;
- Nuove idee di giovani creativi del territorio o della Provincia, per alimentare uno sviluppo sostenibile grazie al settore culturale;



CULTURA

- **Potenziamento del Museo della Carta** con aperture su tutto l'anno (con orario ridotto, solo nei weekend o in certi periodi per ottimizzare le risorse);
- Museo della Carta deve ambire a un posto di rilievo nel circuito museale locale attraverso un lavoro di comunicazione e marketing importante (pubblicità, invitando personaggi illustri, con eventi e attività, facendo parlare di sé);
- Aprire le attività e la progettazione dell'Ecomuseo Valle delle Cartiere a tutta la popolazione con **processi partecipativi**;
- Gemellaggio con altre realtà collegate alla storia celebre per creare una **rete di istituzioni culturali** che possano supportare il lavoro della Fondazione;
- **Festival del libro o della carta** (tre giorni o una settimana di eventi, laboratori, racconti, conferenze sulla carta e dintorni - dalla poesia al fumetto, dagli origami alle decorazioni in carta pesta);
- **Villa Bassetti** come potenziale "secluded location", quei luoghi da scoprire, un po' nascosti, dove organizzare eventi (ad es. Chiatte al largo per i musicisti);
- Restaurare e valorizzare **Chiesa di S. Martino** (Montemaderno) - che contiene possibili tracce longobarde - in totale stato di abbandono. bisognerebbe interfacciarsi con la curia.



Toscolano Maderno 2023 - road map

